

#FIRSTANDFOREVER

WWW.DRMARTENS.COM



#CAMPAGNE FIRSTANDFOREVER SS-13

Tout au long de son histoire, Dr. Martens a été adopté et détourné par d'innombrables sous-cultures - punks, mods, skins ou encore stylers. Dans la continuité de la campagne #FIRSTANDFOREVER AW- 12, la nouvelle campagne nous parle à nouveau de la relation entre Dr. Martens et les tribus.

Les tribus ne reposent pas uniquement sur leur style, mais aussi sur une essence commune, une attitude, un esprit, un instinct. Pour beaucoup, leur première paire de Dr. Martens est à la fois une déclaration d'expression de soi et une marque d'appartenance. Un style individuel et un esprit commun.

La campagne SS-13 a été shootée par Gavin Watson et signe le retour de l'inimitable Ash Stymest et de son équipe hétéroclite, Adwoa Aboah, Todd Taylor et une nouvelle venue, Susannah Liguori. Nous suivons la bande de copains tout au long de leur soirée dans les rues de Manchester, véritable retour de Dr. Martens vers ses racines rebelles.

Les photos sont accompagnées d'un film réalisé par Fred & Nick de Films Pulse, connus pour leur travail sur les clips d'artistes comme Laura Marling et Mumford & Sons, ainsi que des documentaires et des publicités.

La campagne se déploie aussi dans l'espace numérique et sur les médias sociaux, à travers l'application "**Share Your Style**" (https://www.facebook.com/drmartens/app_499816803367563) où les consommateurs sont encouragés à partager leur style pour gagner des paires de Dr. Martens, Créant ainsi un nouveau lieu d'immersion pour explorer la collection et comprendre comment les consommateurs adoptent et donnent vie à Dr. Martens au quotidien.

>> Découvrez sur Youtube les teasers vidéos de la campagne : <http://www.youtube.com/user/DrMartensOfficial>

CORE 8 EYES BOOT

DU 36 AU 41



CORE REINVENTED : 130€



CORE APPLIQUE : 165€

ORIGINAL 1460

DU 36 AU 41



BLACK : 139€



CHERRY RED : 139€

> TEL LECT. 01 48 11 26 33

TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD : www.zmirov.com/mailling/drmartens/drm0040/visuels.zip